2016-2022年中国创意产业园行业市场分析及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国创意产业园行业市场分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUSH.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着文化创意产业园在西方城市的发展，相关的研究也越来越多。文化园区指的是特定的地理区位，其特色是将一城市的文化与娱乐施以最集中的方式集中在该地理区位内，文化园区是文化生产与消费的结合，是多项使用功能 (工作、休闲、居住)的结合。在我国，与文化创意产业园相关的概念有艺术园区、创意产业园区、文化产业园区等。文化园区和集聚区的核心是产业集聚，最后形成相对完善的产业链。文化产业园和其他产业园不同，需要形成多种产业链形态的产业集聚，不仅包括研发设计、生产、营销、售后服务等产业自身经营的产业链，还包括其他内在产业链、协同产业链和整合产业链等。创意产业园区已经成为创意产业发展过程中的一种趋势，创意产业园区的发展不仅能够推动创意产业的发展，而且对于创意城市的形成和发展也具有全面的推动作用。因此，政府有关部门对于创意产业园区发展的政策扶持和财政支持，都将有力地推动创意城市的建设，也将带动城市经济的发展。各地在创意城市的形成过程中，应当根据创意产业的特点和发展规律，对创意产业园区提供全方位的支持，通过扶持创意产业园区的发展，可以自然地促进创意产业和创意城市的发展，而不必制定过于微观的政策和措施。

报告目录：

第一部分行业运行现状
第一章中国创意产业园区行业相关概述1
第一节创意产业园区的相关概述1
一、创意产业园区定义及内涵1
二、创意产业园区的主要类型2
三、创意产业园区特征与条件5
四、创意产业园区的空间布局6
第二节创意产业园区产业链构建7
一、“钻石模型”与创意产业园区的要素7
二、创意产业园区产业链打造8
1、形成多种产业链形态8
2、单个产业链打造8
3、产业链组合的三种模式8
第三节创意产业园区发展概述9
一、创意产业园区的开发、建设模式9

二、创意产业园区的功能分析13
三、创意产业园区的作用分析13
第四节创意产业园区对创意城市的影响14
一、对政府和财政支持的影响14
二、对艺术成就和传统技艺的影响14
三、对文化创意氛围的影响15
四、对现有产业的影响15
五、对相关基础设施的影响15
六、对国际形象及前景的影响16
七、对教育和培训活动的影响16
八、对公众关注的影响17
九、对知识共享的影响17
十、结论和建议18

第二章中国创意产业园发展市场环境分析19
第一节创意产业园区建设的政策环境19
一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》19
二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》21
三、2013-2015年中国土地政策分析26
1、《土地利用总体规划编制审查办法》26
2、《土地调查条例实施办法》35
3、《国土资源行政复议规定》44
4、《闲置土地处置办法》55
四、文化创意产业“十三五”发展规划解析65
第二节创意产业园区建设的经济环境66
一、国民经济运行情况GDP66
二、消费价格指数CPI、PPI67
三、全国居民收入情况71
四、恩格尔系数75
五、工业发展形势77
六、固定资产投资情况84
七、进出口总额及其增长90

八、采购经理指数91
第三节创意产业园区建设的金融环境92
一、国内信贷环境运行分析92
二、国内融资结构转变趋势93
三、利率市场化改革前瞻94
四、央行货币政策前瞻97
第四节创意产业园区建设的用地环境97
一、《关于大力推进节约集约用地制度建设的意见》97
二、国内建设用地供应情况98
三、国内建设用地出让情况100
四、重点城市土地价格分析101
五、重点城市土地抵押情况101

第三章全球创意产业园建设及运营经验借鉴103
第一节全球创意产业园区发展概况103
一、全球创意产业园区发展历程103
二、全球创意产业园区发展模式103
1、以文化为核心的发展模式103
2、以科技为核心的发展模式103
3、以城市为核心的发展模式104
4、以产业链为核心的发展模式104
第二节主要发达创意产业园区发展借鉴104
一、美国创意产业园区发展借鉴104
二、英国创意产业园区发展借鉴106
三、加拿大创意产业园区发展借鉴107
第三节国外创意产业园区建设及运营典型案例109
一、美国硅谷109
二、美国纽约苏荷区109
三、伦敦西区110
四、加拿大BC省110
五、首尔数字媒体城110
六、澳洲昆士兰CIP111

七、德国慕尼黑宝马中心112

第四章中国文化创意产业发展分析113
第一节文化创意产业的界定及分类113
一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类113
二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类115
三、文化创意产业概念及外延的全新界定115
第二节文化创意产业的特性分析117
一、强调创意为王和人才为本117
二、高收益性和高风险性并存118
三、创意产品的多样性和差异性119
第三节文化创意产业的功能分析120
一、文化创意产业的经济功能120
二、文化创意产业的文化和社会功能121
三、文化创意产业的意识形态功能122
第四节2014-2015年中国文化创意产业发展影响因素分析123
一、政策与市场双轮驱动123
二、宏观与微观齐步治理124
三、民生与民主携手共进124
四、城市与行业互动提升125
五、各界与产业联动发展126
第五节我国文化创意产业发展现状127
一、文化产业政策框架初步建立127
二、全国文化产业全面发展129
三、各地文化创意产业展现状129
四、文化创意活动日益丰富130
第六节中国文化创意产业发展中存在的问题130
一、产业自身方面存在的问题130
二、市场发展环境方面的问题131
三、政府支持引导方面的问题131
第七节中国文化创意产业发展趋势及前景分析132
一、中国文化创意产业发展趋势分析132

二、中国文化创意产业趋势预测分析132

第五章中国创意产业园建设及运营管理分析133
第一节中国创意产业园运营现状分析133
一、中国创意产业园发展历程133
二、中国创意产业园发展规模135
三、中国创意产业园经营效益137
第二节创意产业园建设及运营关联群体分析137
一、地方政府137
二、地产开发商137
三、行业协会138
四、大学及科研机构138
五、园区内企业139
第三节创意产业园投资影响因素分析139
一、政策因素分析139
二、资源因素分析140
三、成本因素分析141
四、环境因素分析142
第四节创意产业园建设规划及布局146
一、创意产业园规划原则146
1、依托现有资源原则146
2、先进文化传播原则146
3、效益原则146
4、科学柔性管理原则147
5、创新原则147
二、创意产业园规划模型149
三、宏观层面的规划与布局150
1、区位选择150
2、发展目标151
3、产业定位151
4、功能定位151
四、微观层面的规划与布局151

1、功能设置与布局151
2、创意环境的营造152
3、交通组织153
4、园区景观153
第五节创意产业园区运作机制分析154
一、创意产业园区开发模式分析154
1、自发集聚模式154
2、政府主导模式154
3、艺术家主导模式155
4、政府和开发商合作模式156
5、龙头企业行为模式156
二、创意产业园区管理体制分析156
三、创意产业园区盈利模式分析157
第六节创意产业园服务平台建设分析158
一、金融服务平台建设158
二、技术研发平台建设158
三、电子信息平台建设160
四、展示交易平台建设160
五、人力资源平台建设160
六、政府服务平台建设161
第七节创意产业园区运营成功的关键要素162
一、园区主导产业定位162
二、行业现状分析162
三、园区运作模式163
四、构建完整的产业链166
五、政府对园区建设的支持力度166

第二部分行业全景调研
第六章中国创意产业园细分市场投资机会分析167
第一节产业型创意产业园投资及运营分析167
一、产业型创意产业园发展特征分析167
二、产业型创意产业园发展模式分析167

三、产业型创意产业园投资现状分析168
四、产业型创意产业园投资前景分析169
五、产业型创意产业园行业前景调研分析170
第二节艺术型创意产业园投资及运营分析171
一、艺术型创意产业园发展特征分析171
二、艺术型创意产业园发展模式分析171
三、艺术型创意产业园投资现状分析172
四、艺术型创意产业园投资前景分析183
五、艺术型创意产业园行业前景调研分析187
第三节休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析190
一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析190
二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析190
三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析191
四、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析192
五、休闲娱乐型创意产业园行业前景调研分析192
第四节混合型创意产业园投资及运营分析193
一、混合型创意产业园发展特征分析193
二、混合型创意产业园发展模式分析193
三、混合型创意产业园投资现状分析194
四、混合型创意产业园投资前景分析195
五、混合型创意产业园行业前景调研分析195
第五节地方特色创意产业园投资及运营分析196
一、地方特色创意产业园发展特征分析196
二、地方特色创意产业园发展模式分析196
三、地方特色创意产业园投资现状分析196
四、地方特色创意产业园投资前景分析204
五、地方特色创意产业园行业前景调研分析204

第三部分行业竞争格局
第七章中国重点区域创意产业园投资机会分析205
第一节重点城市群创意产业发展特色及规划205
一、首都创意产业集群205

二、长三角创意产业集群206
三、珠三角创意产业集群207
四、滇海创意产业集群207
五、川陕创意产业集群207
六、中部创意产业集群208
第二节北京创意产业园区投资机会分析209
一、北京文化创意产业发展规模分析209
二、北京创意产业园发展规划及布局210
三、北京创意产业园区建设现状分析210
四、北京创意产业园区投资前景分析211
第三节上海创意产业园区投资机会分析212
一、上海文化创意产业发展规模分析212
二、上海创意产业园发展规划及布局212
第四节天津创意产业园区投资机会分析218
一、红桥区-天津意库创意产业园218
二、西青区-天津凌奥创意产业园219
三、和平区-6号院创意产业园219
四、画国人动漫创意产业园220
五、河东区-桥园创意产业园220
六、太阳树创意产业园220
七、飞鸽88221
八、河西区-陈塘科技文化园221
九、蓟县-盘龙谷文化城222
十、静海县-静海团泊湖文化创意产业园222
十一、河北区-3526创意工场223
十二、辰赫创意产业园223
十三、汉沽区-汉沽生态型高新技术产业园223
十四、北新（BestThinker）文化创意基地224
第五节杭州创意产业园区投资机会分析224
一、西湖创意谷224
二、西湖数字娱乐产业园225
三、运河天地文化创意园225

第六节深圳创意产业园区投资机会分析226
第七节广州创意产业园区投资机会分析227
一、花城创意产业园227
二、羊城创意产业园228
三、黄花岗科技园228
第八节青岛创意产业园投资机会分析229
一、创意100简介229
二、科研资源229
三、地产资源230
四、重点发展领域230
五、优惠政策230
第九节成都创意产业园投资机会分析231
第十节长沙创意产业园投资机会分析232

第八章中国典型创意产业园运营管理分析236
第一节北京798艺术区236
一、北京798艺术区的基本概况236
二、建筑设计236
三、入驻企业237
第二节上海M50创意园237
第三节北京尚8创意产业园237
一、北京尚8创意产业园的基本概况237
二、地理位置238
三、企业入驻238
第四节成都东区音乐公园238
一、成都东区音乐公园的基本概况238
二、发展历程及规模239
三、企业入驻239

第四部分行业趋势预测
第九章中国创意产业园发展趋势与前景分析240
第一节创意产业园建设及运营存在的问题240

一、园区定位不明确240
二、园区管理不完善240
三、园区建设模式雷同241
四、园区企业入驻率低241
五、园区商业比例过高242
六、产业园区的集聚效应不明显242
七、园区创意人才缺乏243
八、园区服务平台不完善243
第二节创意产业园建设及运营对策建议244
一、正确选择园区产业导向244
二、构筑园区内完整的产业链246
三、加强园区的运营管理246
四、明确政府职责，加强扶持与监督力度247
五、园区建设充分发挥孵化器作用247
六、商业配比适宜园区发展需求248
七、加强园区内中介机构的作用248
八、加强高端创意人才的培育250
九、完全园区服务平台251
第三节创意产业园发展趋势与前景分析251
一、创意产业园发展的驱动力分析251
二、创意产业园发展趋势预测252
三、创意产业园趋势预测分析253

第十章创意产业园区投资价值分析254
第一节文化产业园区的投资环境分析254
第二节文化产业园区的投资模式分析255
第三节文化产业园区的投资开发运营方式256

第十一章中国创意产业园区投融资与招商分析259
第一节创意产业园区的投资环境分析259
一、创意产业园区核心竞争力分析259
1、创意产业园区服务环境能力259

2、创意产业园区经济效益创造力259
3、创意产业园区管理创新能力260
4、创意产业园区社会影响力261
二、创意产业园区的SWOT分析262
1、创意产业园区优势分析262
2、创意产业园区劣势分析262
3、创意产业园区机会分析263
4、创意产业园区威胁分析263
第二节创意产业园投资分析264
一、创意产业园投资特征分析264
二、创意产业园投资前景提示264
1、市场风险264
2、经营风险264
3、政策风险265
4、人才技术风险266
5、功能定位风险266
6、招商引资风险267
7、土地产权风险269
三、创意产业园投资现状及展望270
第三节创意产业园融资分析271
一、创意产业园融资需求分析271
二、创意产业园融资模式分析273
三、创意产业园融资存在的问题274
四、创意产业园融资方式建议275
第四节创意产业园招商策略分析276
一、功能定位策略276
二、资源整合策略277
三、准确出击策略278
四、渠道拓展策略279
五、广告推广策略280
第五节创意产业园区成功招的关键因素281
一、市场情况调研281

二、园区的功能定位283
三、完善的营销推广方案284
四、精密的招商执行方案286
五、招商团队的组建287
六、招商政策的执行291
七、招商策略调整294

第十二章博思数据建议295
第一节对政府的建议295
第二节对园区建设和运营者的建议295
第三节对投资者的建议296

图表目录：

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度67
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度67
图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度68
图表：2015年全国城乡居民收入73
图表：2015年全国农村居民收入结构74
图表：2015年全国城镇居民收入结构74
图表：2003-2015年城乡居民收入增长情况75
图表：2003-2015年城乡居民收入比75
图表：2015年1规模以上工业生产主要数据78
图表：2012-2015年全国规模以上工业增加值增速79
图表：2012-2015年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速80
图表：2012-2015年全国发电量统计80
图表：2012-2015年全国钢材统计81
图表：2012-2015年全国水泥统计81
图表：2012-2015年全国原油加工量统计82
图表：2012-2015年全国十种有色金属统计82
图表：2012-2015年全国乙烯统计83
图表：2012-2015年全国汽车统计83
图表：2012-2015年全国轿车统计84

图表：2015年固定资产投资主要情况85
图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况88
图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速89
图表：2015年固定资产投资资金来源增速90
图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速90
图表：2008-2015年货物进出口总额91
图表：2008-2015年我国采购经理指数发展形势图91
图表：2014-2015年我国采购经理指数及增长图92
图表：2008-2015年我国建设用地供应情况99
图表：2015年我国建设用地供应结构99
图表：2008-2015年我国各类型国有建设用地供应情况100
图表：2008-2015年我国批准建设用地情况100
图表：2015年我国批准建设用地结构101
图表：2003-2015年全国主要城市监测地价情况101
图表：2015年我国84个重点城市净增土地抵押面积和金额102
图表：2015-2015年数字文艺术产业园中广义网游市场规模预测136
图表：2014-2015年数字文艺术产业园中网游市场规模预测136
图表：工业用地与创意产业园规划用地特征比较167
图表：十五个文化地理区域内的文化创意产业园区发展概况197
图表：上海市各类创意产业企业数量及与其相对应的园区占比情况244
图表：上海市各类创意产业数量与其单位产出情况245
略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUSH.html